

年度报告 2018

ANNUAL REPORT 2018

成品油篇

编辑：成品油部门 电话：0533-2591648
邮箱：liubj@oilchem.net 传真：0533-2591717



山东隆众信息技术有限公司
SHANDONG LONGZHONG
INFORMATION TECHNOLOGY CO.,LTD.

报告摘要

2018 年中国成品油市场发生着天翻地覆的变化，随着税改新政的出台，规范化成为发展趋势，生产、批发、贸易及零售等利润亦悄然发生着变化。成品油价格调整也随着原油价格而愈发频繁，截止八月底，国内成品油零售价格共经历了 9 次上调、7 次下调、1 次搁浅，汽柴油批发价格同比显著增长。与此同时，加油站零售利润大幅下挫，贸易及零售端口的利润已经逐渐向生产及批发端口转移。供需方面，汽柴油完税资源的供应量呈紧缺趋势，目前已经满足不了下游需求。进入 2018 年，成品油市场价格持续上行，仿佛并未真正走跌过，传统销售淡季也呈现逆势上涨的趋势。

2019 年随着民营炼化一体化项目加速推进，恒力石化及浙江石化将相继开工生产，汽柴油供应量进一步增长，真正的大炼油时代或将正式拉开帷幕，产能过剩的局面也必将更加严峻。成品油一般贸易出口量或将继续攀升，民营炼厂出口放开呼声亦愈发强烈，地炼炼厂获得出口权限已是大势所趋。新能源及共享单车的快速发展，乙醇汽油的加速推进，均在一定程度上减缓了国内汽油消费增速。2019 年 1 月 1 日起国内汽柴油全面升级国六标准，普通柴油与车用柴油并轨，国六时代全面到来。2019 年国内成品油市场供需格局将会如何变化？税改新政下，国内成品油价格将呈现何种走势？生产、批发、贸易及零售四个端口利润能否迎来新拐点？

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、隆众研究中心、隆众市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测，为您提供成品油市场投资的决策参考。

目 录

一、2018 年中国成品油市场概述

1.1 2018 年中国成品油市场价格走势分析

二、2014-2018 年中国成品油供需格局分析

2.1 2014-2018 年中国成品油产量对比分析

2.1.1 2014-2018 年中国汽油产量对比分析

2.1.2 2014-2018 年中国柴油产量对比分析

2.1.3 2014-2018 年中国航空煤油产量对比分析

2.2 2014-2018 年中国成品油进出口分析

2.2.1 2014-2018 年中国成品油进口量统计及分析

2.2.2 2014-2018 年中国成品油出口量统计及分析

2.3 2014-2018 年中国成品油表观消费量分析

2.3.1 2014-2018 年中国汽油表观消费量统计及分析

2.3.2 2014-2018 年中国柴油表观消费量统计及分析

2.3.3 2014-2018 年中国航空煤油表观消费量统计及分析

2.4 中国成品油消费区域及下游消费结构分析

2.4.1 中国汽油消费区域及下游消费结构分析

2.4.2 中国柴油消费区域及下游消费结构分析

2.4.3 中国航空煤油消费区域及下游消费结构分析

三、2018 年中国炼油板块分析

3.1 2018 年中国主营炼厂概况

3.1.1 2018 年中国主营炼厂开工率分析

3.1.2 2018 年中国主营炼厂炼油利润分析

3.2 2018 年中国地方炼厂概况

3.2.1 2018 年中国地方炼厂开工率分析

3.2.2 2018 年中国地方炼厂炼油利润分析

3.3 2018 年中国新增炼油能力统计分析

3.4 2018 年中国炼化一体化推进情况解析

3.4.1 2018 年中国民营炼化一体化推进情况

3.4.2 2018年中国主营炼化一体化推进情况

四、2016-2018年中国成品油价格及行情分析

4.1 2016-2018年成品油批发市场分析

4.1.1 2016-2018年汽油批发市场走势分析

4.1.2 2016-2018年柴油批发市场走势分析

4.1.3 2016-2018年航空煤油价格及走势分析

4.2 2016-2018年汽柴油外盘价格及行情分析

4.2.2 2016-2018年汽柴油进口套利分析

4.2.3 2016-2018年汽柴油出口套利分析

五、2016-2018年成品油库存分析

5.1 2016-2018年国内成品油库存分析

5.2 2016-2018年新加坡成品油库存分析

六、加油站相关情况分析

6.1 2018年中国加油站种类、数量及布局解读

6.1.1 主营加油站发展现状

6.1.2 民营加油站发展现状

6.1.3 外资加油站发展现状

6.2 2018年中国主要城市加油站零售价格统计

6.3 2018年国内加油站零售利润分析

6.3.1 国内加油站汽油零售利润解析

6.3.2 国内加油站柴油零售利润解析

6.4 2018年加油站“价格战”相关揭秘

6.5 加油站环节完全放开后外资企业新出路

6.6 国内加油站未来投资前景分析

七、2018年影响成品油市场的重大事件分析

8.1 成品油定价机制或将进一步向市场化推进

8.2 税改新政对成品油市场的影响

8.3 乙醇汽油扩大试点范围

8.4 中国成品油质量升级步伐加快

- 8.5 民营大炼化进展速度迅猛
- 8.6 三峡大坝即将停止一级危险品过闸
- 8.7 新能源及共享经济对成品油市场的影响
- 8.8 中美贸易战对航空煤油的相关影响

九、2019年成品油行业预测

- 9.1 2019-2023年中国成品油供需预测
 - 9.1.1 2019-2023年中国汽油供需预测
 - 9.1.2 2019-2023年中国柴油供需预测
 - 9.1.3 2019-2023年中国航空煤油供需预测
- 9.2 2019-2023年中国成品油进出口预测
 - 9.2.1 2019-2023年中国汽油进出口预测
 - 9.2.2 2019-2023年中国柴油进出口预测
 - 9.2.3 2019-2023年中国航空煤油进出口预测
- 9.3 2019-2023年表观消费量预测
 - 9.3.1 2019-2023年中国汽油表观消费量预测
 - 9.3.2 2019-2023年中国柴油表观消费量预测
 - 9.3.3 2019-2023年中国航空煤油表观消费量预测
- 9.4 2019-2023年下游消费结构预测
 - 9.4.1 2019-2023年中国汽油消费结构预测
 - 9.4.2 2019-2023年中国柴油消费结构预测
 - 9.4.3 2019-2023年中国航空煤油消费结构预测